



AgroGoods  
O clube do agro



AgroGoods  
O clube do agro



AgroGoods  
O Clube do agro



“**AgroGoods** é um **Negócio Social**  
com objetivo de gerar  
**Impacto Positivo** no campo...”



AgroGoods  
O Clube do Agro

**AgroGoods** é um clube de compras criado para facilitar a vida do produtor rural e gerar **Renda Extra** à Mulheres e Homens do campo.

Uma Loja agropecuária completa dentro do aplicativo no celular, com o objetivo social de auxiliar a diminuir o **Êxodo Rural no Brasil**.



## O que você pode encontrar na AgroGoods?



Ferramentas de manejo, arreios, bridão, selas, pelego, artigos para cavalos.



EPIs - equipamentos para segurança dos trabalhadores



Pequenas máquinas e equipamentos a combustão e elétricos, ordenhadeiras, peças de reposição e até pequenos tratores.



Fertilizantes especiais, fertilizantes, e Defensivos Químicos



Ferramentas, parafusos, pregos, arame farpado, lanternas, facas, machados, enxada, pás, etc...



Produtos de saúde animal, medicamentos e instrumentos para veterinários.



Camping e Pesca, varas, anzóis, barracas, fogareiros, facas, lanternas, iscas artificiais, cadeiras, coolers, etc...



Roupas, moda country, botinas, chapéus, bonés, cintos, sapatos, artigos em couro, etc...



Nutrição animal, ração, suplemento, concentrado, vitamínicos, sal mineral, produtos de pet shop.

# 4 maneiras de comprar.



Catálogo



App



Vendedor  
Independent  
e na fazenda



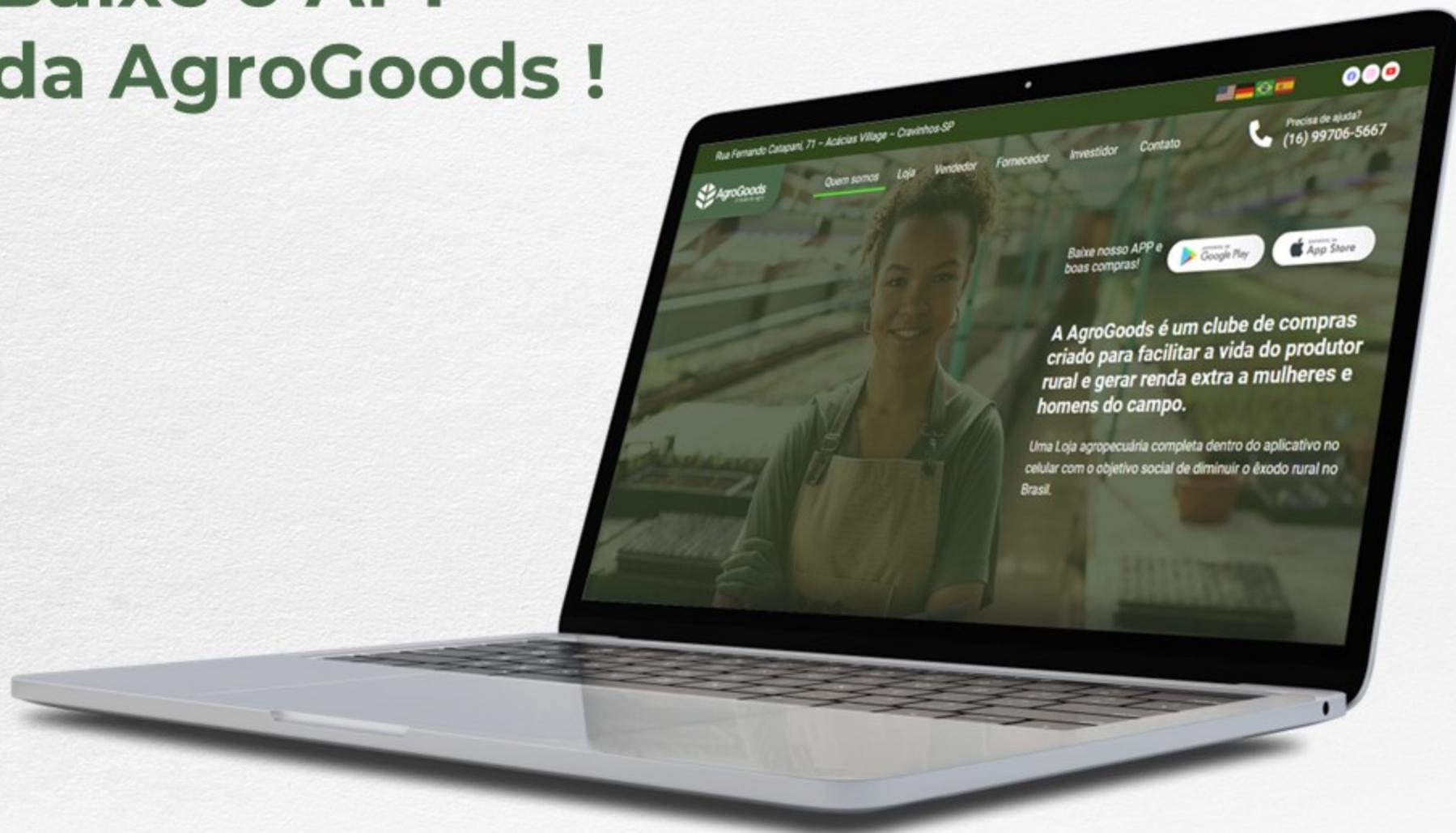
Website  
Marketplace

# Catálogo

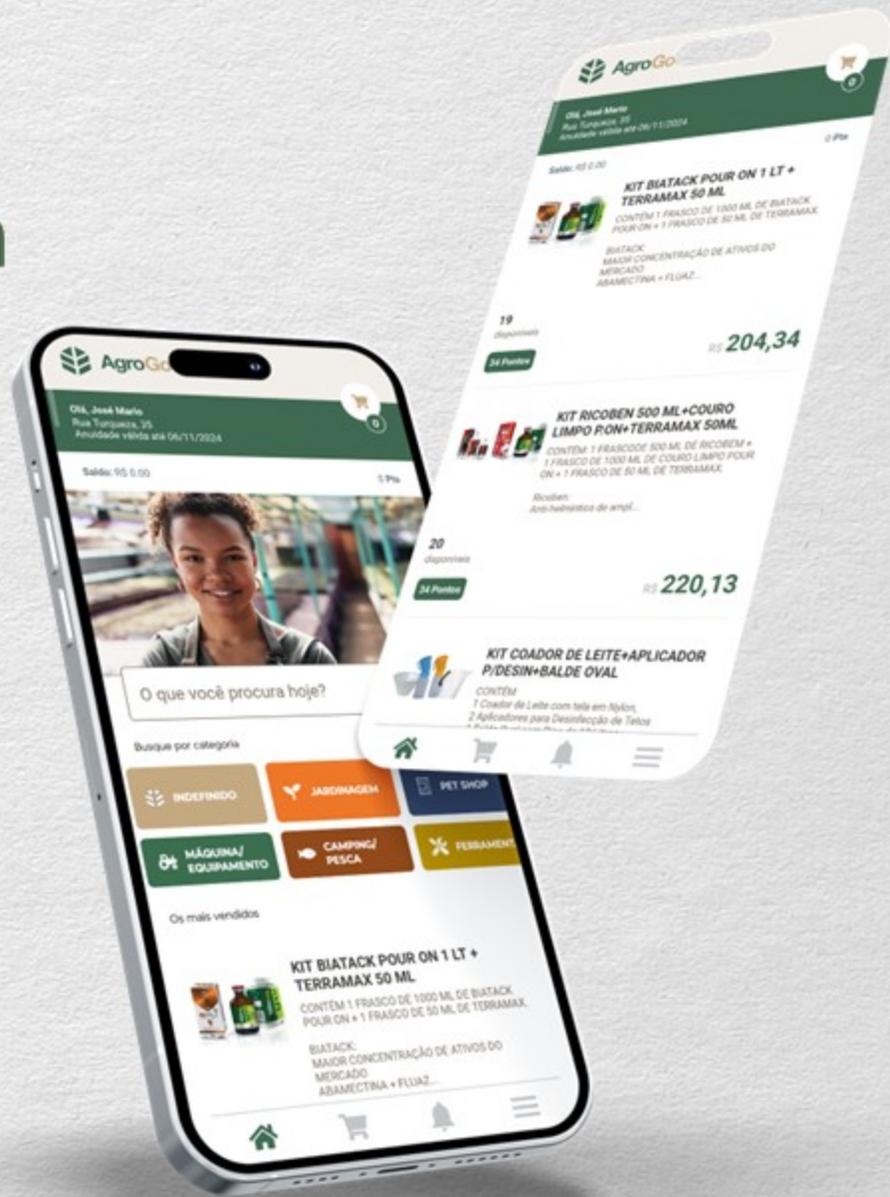




# Baixe o APP da AgroGoods !



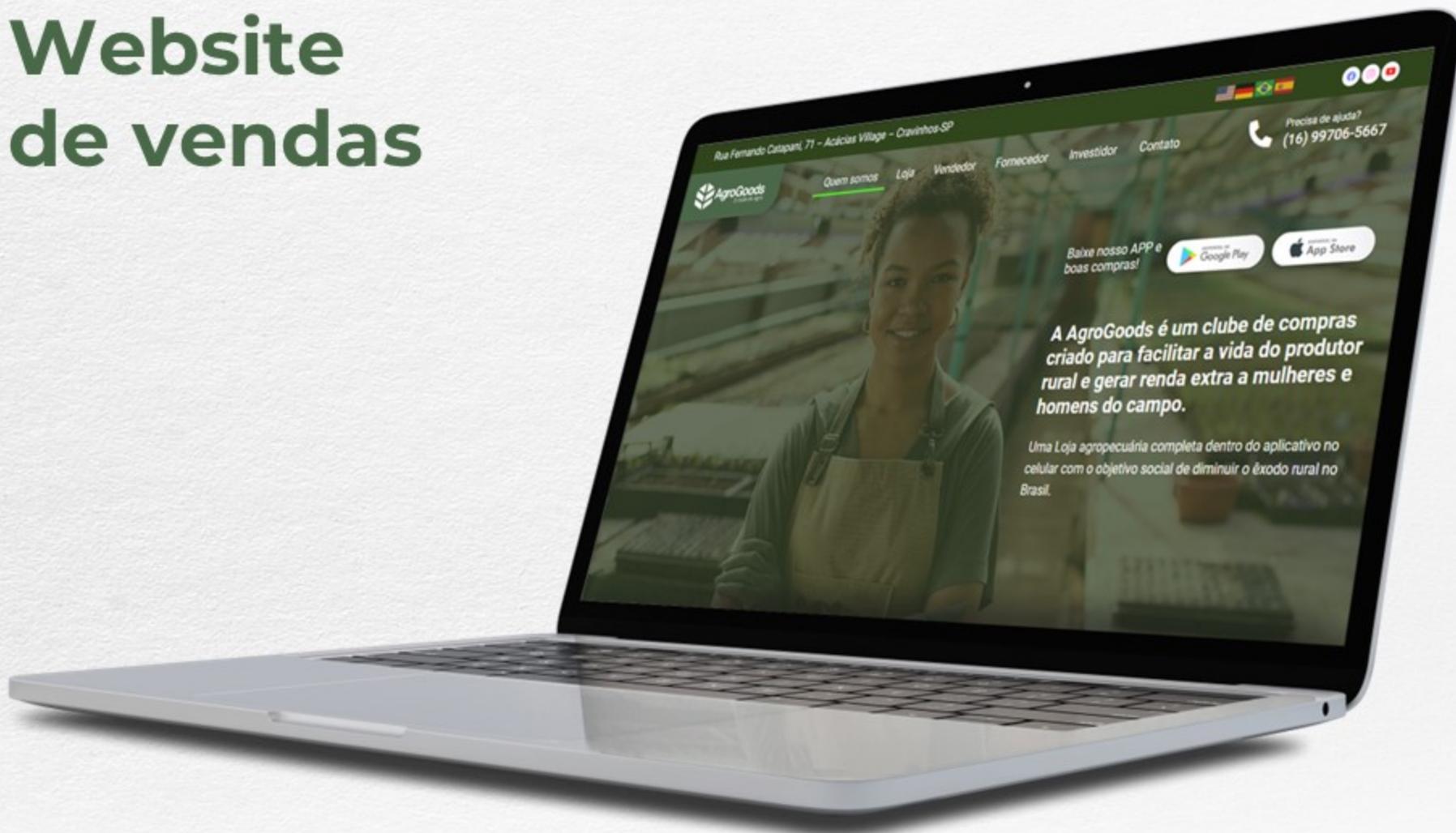
# Baixe o APP da AgroGoods !



# Vendedor na porta da propriedade



# Website de vendas





AgroGoods  
O Clube do agro



“Podemos não ter o menor preço !”  
“Podemos não ser a entrega mais rápida !”  
“Mas somos a melhor compra !”



## **“Podemos não ter o menor preço !”**

Muitos de nossos produtos são mais baratos que nos concorrentes.

E alguns custam até 10% mais que o menor preço da internet.

Em média, nosso posicionamento de preços está +/- 10% em relação ao mercado.

Tudo calculando o frete incluindo no pedido.



AgroGoods  
O Clube do agro

## **“Podemos não ser a entrega mais rápida !”**

Todos nossos produtos tem frete incluso.  
Trabalhamos em campanha mensal,  
e nossos produtos podem levar até 28 dias  
para serem entregues\*.

\*A campanha começa no dia 10 e vai até o dia 30 de cada mês. Entre os dias 01 e 09 estamos recebendo e enviando os pedidos. Por isso, se um produto for comprado no dia 10, ele pode levar até 28 dias para ser entregue. Quanto mais perto do dia 30 se faz a compra, mais cedo se recebe o pedido.



AgroGoods  
O Clube do Agro

## “Mas somos a melhor compra !”

Ao comprar na **AgroGoods** você ajuda Mulheres e Homens do campo a ganharem Renda Extra.

Contribuído para a melhoria da qualidade de vida de centenas de pessoas e auxiliando a diminuição do êxodo rural

R\$ 10,00 ou R\$ 15,00 a mais em uma compra não muda nada para 70% dos produtores rurais brasileiros. É dinheiro da paçoca ou do cafézinho que podem fazer toda a diferença para quem precisa.

**Além de fazer parte deste movimento social, quem compra na AgroGoods ainda têm uma série de vantagens.**

## Vantagens AgroGoods

Ao comprar no Clube do Agro, você:

- Gera renda extra no campo;
- Auxilia a diminuir o êxodo rural;
- Ganha um pedacinho do negócio\*\*;
- Frete Grátis;
- Acesso a Produtos Exclusivos;
- Qualidade dos Produtos;
- Preço justo.

\*\*Quem compra é também dono do Clube.

10% da AgroGoods pertence ao total de Pontos Ganhos ao vender ou comprar um produto. Assim, a soma dos pontos do usuário do Clube do Agro é o seu pedacinho do negócio !.





Um Clube pra  
chamar de seu !





AgroGoods  
O Clube do agro

## **“Seja o Dono do melhor loja agropecuária virtual do Brasil !”**

Ao comprar na AgroGoods você se torna sócio por apenas R\$ 1,00 por ano!

A cada produto comprado ou vendido você acumula pontos.

A soma dos seus pontos é igual ao seu pedacinho da AgroGoods.

10% da empresa pertence aos usuários, na proporção dos seus pontos somados.

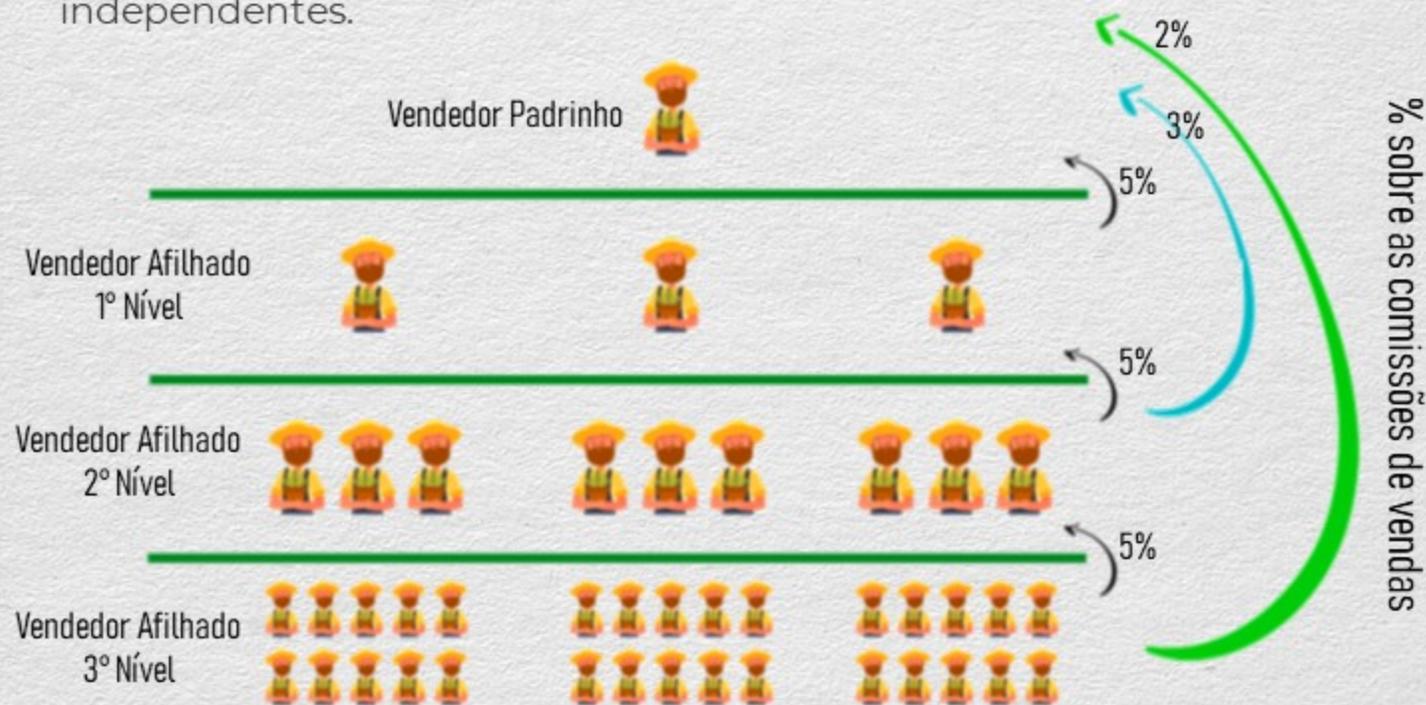


Construa sua Própria  
Rede de Vendas



# Vendedores Independente em modelo Marketing Multinível

Teremos centenas de Agrônomos, Veterinários, Zootecnistas, Técnicos Agrícolas e Mulheres e Homens do Campo atuando como vendedores independentes.



## Sustentabilidade Social

Através da  
Agrogoods,  
iremos ajudar a  
fixar mais famílias  
no campo.

- Cada Vendedor Independente pode construir seu próprio time de vendas no campo, basta convidar Vendedores Afilhados;
- Uma vez que um Vendedor Padrinho registre um Vendedor Afilhado, este pertencerá para sempre à sua rede de vendas. E todas as comissões serão pagas à ele de maneira vitalícia.

# Venda Direta com Marketing Multinível

O que é a VENDA DIRETA COM MARKETING MULTINÍVEL?

A Venda Direta com Marketing Multinível ou *Network Marketing* (MMN) é um modelo de negócios em que um vendedor ganha uma participação nos lucros obtidos por ele e por sua rede de vendedores. É a principal modalidade de venda direta e também o modelo de negócios que mais cresce no mundo. A Venda Direta com Marketing Multinível foi criada por Carl Rhenborg, nos EUA em 1940. Desde então, várias empresas surgiram e ou cresceram utilizando este modelo como: Natura, Herbalife, Avon, Mary Kay, O Boticário, Hinode, Amway, Jequití, entre outras.

Este modelo de negócios é regulado no Brasil pela ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas <https://www.abevd.org.br/>) membra da WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations <https://wfdsa.org/>).



**Sustentabilidade Social:** O canal de venda direta com marketing multinível difere do canal tradicional estabelecido de maneira importante. Não se trata apenas de colocar ótimos produtos e serviços nas mãos dos consumidores. É uma oportunidade onde pessoas podem trabalhar de forma independente para construir um negócio próprio com baixo custo inicial e de manutenção.

# Marketing Multinível no Brasil

Um modelo de negócio que deu certo no Brasil

Produtos e Serviços	Mkt-Share
Cosméticos, perfumes e Higiene pessoal	40,4%
Roupas e vestuário	11,8%
Acessórios Femininos	10,3%
Alimentos e Bebidas	6,6%
Cuidados Domésticos	6,1%
Armazenagem	4,6%
Livros, Brinquedos, CD, DVD, software, games	4,1%
Telefone, internet, TV a cabo	3,3%
Serviços de limpeza	3,3%
Produtos Financeiros	2,7%
Vinhos, comida congelada e outros	6,7%
<b>Insumos e Produtos para o AGRO</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>



# O Clube do Agro é um novo canal Que não **CANIBALIZA** os canais atuais.

## **AgroGoods não afeta as vendas do canal atual.**

A indústria escolhe o preço dos produtos.

Vendemos os produtos em sistema de campanha mensal.

E entregamos em até 28 dias após encerramento de cada campanha.

## **Ah! No Clube do Agro:**

Os Distribuidores e Lojas também são bem vindos a vender seus produtos que não giraram em seus estoques.

**Modelo  
desenvolvido  
para conseguir  
apenas 2% do  
Mercado  
Brasil**

# Equipe AgroGoods



**Zé Walter**, MSc. PhD Médico veterinário, Especialista em Inovação e 18 anos de experiência desenvolvendo Novos Negócios no Agronegócio.



**Rafael**, Administrador especialista em *supply chain*, 20 anos de experiência no desenvolvimento e certificação de fornecedores.



**Emerson**, Administrador, especialista em logística, 10 anos de experiência em estratégias de logística e delivery.



**Rodrigo**, MSc, Médico Veterinário, Especialista em Reprodução, 10 anos de experiência em venda de produtos agropecuários.



**Lidia**, MSc. Médica Veterinária, pós-graduada em gestão de projetos, 10 anos de experiência em gestão de projetos.



**Marcelo**, MSc Administração, 15 anos de experiência em treinamento de pessoas e gestão comercial



**Kleber**, Designer, 10 anos de experiência em "Fórmula de Lançamento" e marketing digital.



**Anderson**, Advogado, 20 anos de experiência em estratégias jurídica empresarial.

# Plano de Negócio 2024-2028

Usuários	2023	2024	2025	2026	2027	2028
População na Zona Rural (MM Hab)	29,6	29,0	28,5	28,0	27,5	27,0
Percentual Pop cadastrada no APP	0,01%	0,07%	0,17%	0,40%	0,98%	2,38%
<b>Sócios - Produtores Rurais</b>	<b>3.750</b>	<b>20.000</b>	<b>47.636</b>	<b>113.457</b>	<b>270.231</b>	<b>643.630</b>
<b>Vendedores Independentes 7,50%</b>	<b>300</b>	<b>900</b>	<b>2.144</b>	<b>5.106</b>	<b>12.160</b>	<b>28.963</b>

# Plano de Negócio 2024-2028

Faturamento	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Faturamento AgroGoods (R\$ Mil)</b>	<b>395</b>	<b>9.992</b>	<b>35.233</b>	<b>84.910</b>	<b>202.237</b>	<b>481.685</b>
Margem trabalho AgroGoods (%)	4,5%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
<b>Faturamento Líquido AgroGoods (R\$ Mil)</b>	<b>R\$ 18</b>	<b>R\$ 500</b>	<b>R\$ 1.762</b>	<b>R\$ 4.246</b>	<b>R\$ 10.112</b>	<b>R\$ 24.084</b>
Positivação de compra mensal	21,5%	30,5%	36,0%	36,0%	36,0%	36,0%
Vendas por Mês no App	428	4.058	11.883	28.303	67.412	160.562
Vendas por Mês por Vendedor	2,5	6,2	8,0	8,0	8,0	8,0
Vendas por semana por vendedor	0,63	1,54	2,00	2,00	2,00	2,00
Pedido Mínimo	R\$ 125	R\$ 150	R\$ 150	R\$ 150	R\$ 150	R\$ 150
Ticket Médio	R\$ 133	R\$ 198	R\$ 246	R\$ 250	R\$ 250	R\$ 250
Vendedores Independentes	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Vendedores Independentes</b>	<b>300</b>	<b>900</b>	<b>2.144</b>	<b>5.106</b>	<b>12.160</b>	<b>28.963</b>
<b>Comissão média por vendedor</b>	<b>R\$ 26</b>	<b>R\$ 141</b>	<b>R\$ 236</b>	<b>R\$ 240</b>	<b>R\$ 260</b>	<b>R\$ 265</b>
Comissão de venda média	7,3%	11,1%	12,0%	12,0%	13,0%	13,3%
<b>Comissão de venda Mínima</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>
Comissões geradas total vendedores (R\$ mil)	31	1.158	4.228	10.189	26.291	64.081
Contribuição para a REDE (R\$ mil)	R\$ 3	R\$ 116	R\$ 423	R\$ 1.019	R\$ 2.629	R\$ 6.408



AgroGoods  
O Clube do agro

# Como Investir na AgroGoods?



AgroGoods  
O Clube do Agro

# Clube 50+

# Clube 50+

**Vendedores Independente AgroGoods** são comissionados entre 6 a 30% de suas vendas. Considerando 13,3% de comissão média serão R\$ 64 milhões distribuídos entre os vendedores em 2028.

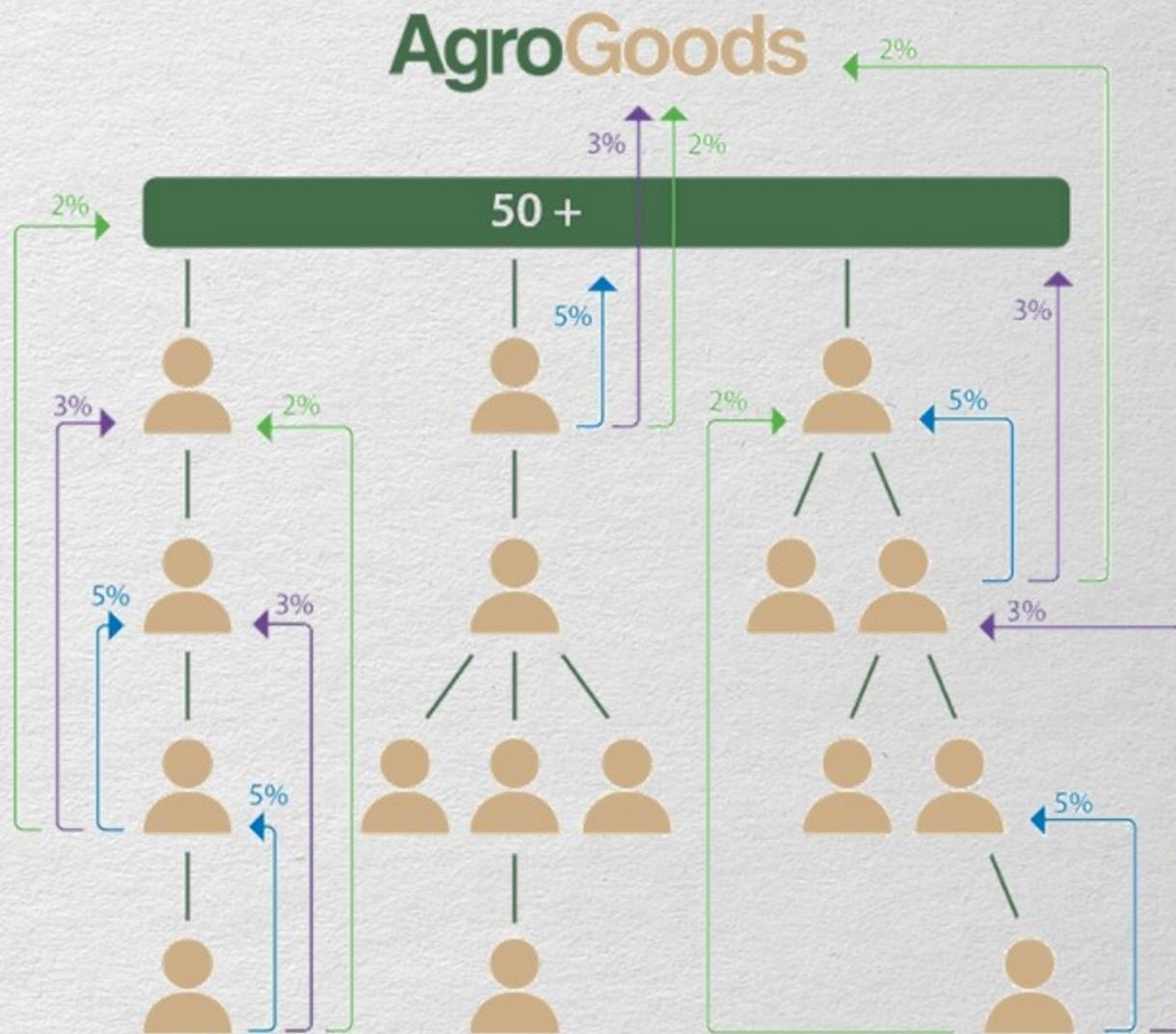
**10% do que cada Vendedor recebe é destinado a sua rede**, a rede AgroGoods.

Em teoria O Clube 50+ deverá ficar com 50% de todo o recurso gerados para a rede AgroGoods, pois todo novo vendedor sem convite, assume o CLUBE 50+ com padrinho.

Serão R\$ 2,27 milhões, divididos por 50 membros. R\$ 45 mil reais em 2028 por cada posição no Clube 50+.

Hoje, a AgroGoods comercializa uma posição do Clube 50+ por R\$ 30 mil.

Sendo R\$ 20 mil pagos em até 3 parcelas. e R\$ 10 mil integralizados com os próprios recursos gerados pela rede AgroGoods



# Plano de Negócio 2024-2028

CLUBE 50+	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>FAT. Clube 50+</b>	R\$ 749	R\$ 35.872	R\$ 149.611	R\$ 361.718	R\$ 933.326	R\$ 2.274.858
<b>Ganho anual cada COTA Clube 50+</b>	R\$ 15	R\$ 717	R\$ 2.992	R\$ 7.234	R\$ 18.667	R\$ 45.497
Porcentagem Vendedores afilhados de 1° ni	30%	42%	50% 	50% 	50% 	50%
Porcentagem Vendedores afilhados de 2° ni	15%	21%	25% 	25% 	25% 	25%
Porcentagem Vendedores afilhados de 3° ni	9%	12%	15% 	15% 	15% 	15%
Porcentagem Vendedores não afilhaods des	46%	25%	11% 	10% 	10% 	10%
Receita Clube 50+ por afilhados 1° Nivel	R\$ 526	R\$ 25.167	R\$ 105.367	R\$ 254.731	R\$ 657.272	R\$ 1.602.013
Receita Clube 50+ por afilhados 2° Nivel	R\$ 160	R\$ 7.724	R\$ 31.677	R\$ 76.419	R\$ 197.182	R\$ 480.604
Receita Clube 50+ por afilhados 3° Nivel	R\$ 64	R\$ 2.980	R\$ 12.566	R\$ 30.568	R\$ 78.873	R\$ 192.242



# Shareholder

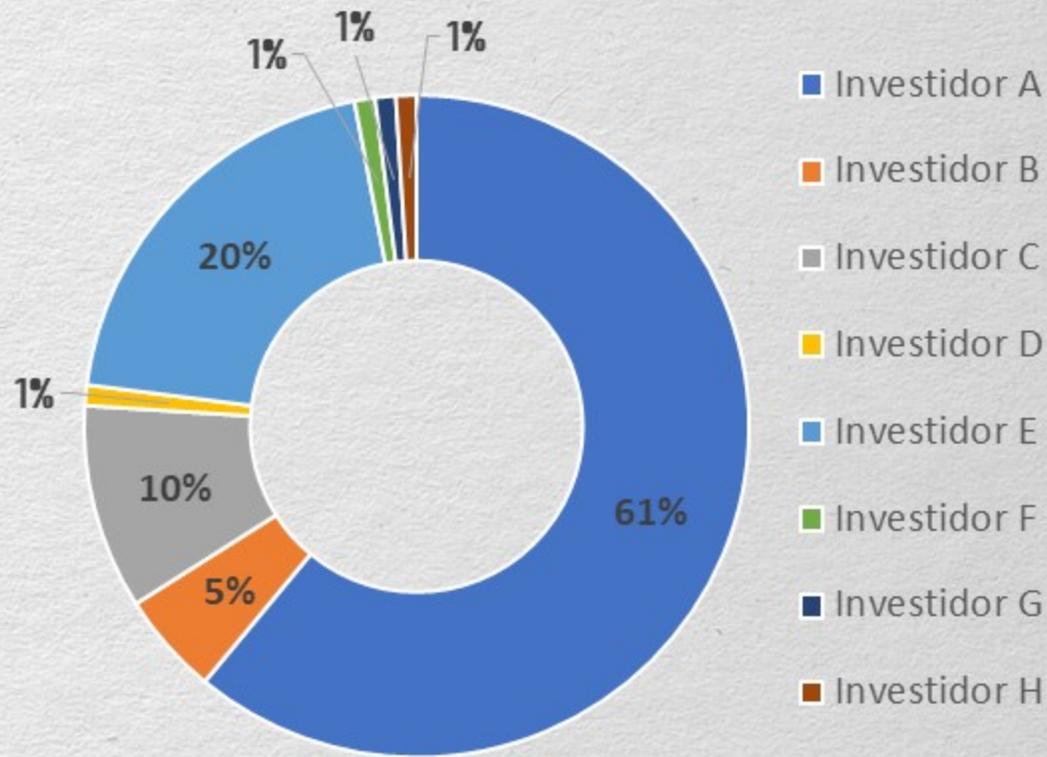
## Shareholders e Investidores

Ao total, já foram investidos R\$ 1.043.960 na AgroGoods. Hoje somos em 8 sócios e investidores.

Em 2022, durante a segunda rodada de investimentos, um investidor adquiriu 10% da startup por R\$ 402 mil reais.

Com o lançamento do APP e da primeira campanha em julho 2023, a **AgroGoods** foi valorada em R\$ 5 milhões, sendo R\$ 50 mil o valor pago por cada cota de 1%.

Em Dezembro 2023 abriremos a terceira rodada de investimentos, onde os recursos captados serão 100% investidos na companhia para a fase de tração. Nesta fase disponibilizaremos até 10% da empresa, ao valor de R\$ 100 mil para cada 1% de cotas.



# Investidores



**Lidia**, MSc. Médica Veterinária, pós-graduada em gestão de projetos, 10 anos de experiência em gestão de projetos.



**Juca**, Administrador, pós-graduado em administração financeira, 35 anos de experiência em TI e análise de sistemas.



**Emerson**, Administrador, especialista em logística, 10 anos de experiência em estratégias de logística e delivery.



**Kleber**, Designer, 10 anos de experiência em “Fórmula de Lançamento” e marketing digital.



**Investidor Anjo 2**, Administrador, 10 anos de experiência em financeiro e recursos humanos.



**Investidor Anjo 1**, Economista europeu, 20 anos de experiência em comércio exterior com Ásia, Oriente Médio e Europa.



**Rafael**, Administrador especialista em *supply chain*, 20 anos de experiência no desenvolvimento e certificação de fornecedores.



**Anderson**, Advogado, 20 anos de experiência em estratégias jurídica empresarial.



**Marcelo**, MSc Administração, 15 anos de experiência em treinamento de pessoas e gestão comercial



**Rodrigo**, MSc, Médico Veterinário, Especialista em Reprodução, 10 anos de experiência em venda de produtos agropecuários.

## Venha fazer parte da StartUp que terá a maior rede de vendas direta ao Campo!

Realizando vendas pulverizadas sem complicações ou inadimplência e sem atrapalhas as vendas dos canais atuais.

E ainda ser parte de um movimento social para auxiliar a diminuir o êxodo rural.

**AgroGoods, o Clube do Agro.**



### Contatos

Rafael Oliveira – Gerente  
Suprimentos  
[rafael.oliveira@agrogoods.com.br](mailto:rafael.oliveira@agrogoods.com.br)  
+55 (16) 99141-0588

José Walter – Gerente Geral  
[jose.walter@agrogoods.com.br](mailto:jose.walter@agrogoods.com.br)  
[zw@valornovo.com](mailto:zw@valornovo.com)  
+55 (16) 98135-0708



**AgroGoods**  
O clube do agro





# BRASIL do Agro

- **30 milhões de brasileiros moram na zona rural.**
- **4 a cada 10 empregos de carteira assinada no BRASIL estão no Agro.**
- **19 milhões de trabalhadores ~ 25% do PIB Brasileiro.**
- **5,54 milhões de propriedades rurais.**
- **12 milhões transitando por dia entre zonas urbanas e rurais.**

**30 milhões de consumidores no meio rural**

**Sitiantes, Agricultores, Pecuáristas e Produtores Rurais**